

**PRZEDSIĘWZIĘCIE 2.2.1. DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE**

Lp.	Kryterium	Liczba pkt.	Sposób weryfikacji
1.	Wnioskowana kwota pomocy wynosi: 1. do 10.000 zł: 15 pkt 2. powyżej 10.000 zł do 15.000 zł: 10 pkt 3. powyżej 15.000 zł do 25.000 zł: 5 pkt	max 15	Weryfikacja nastąpi w oparciu o informacje zawarte we wniosku o dofinansowanie, pole: wnioskowana kwota dofinansowania. Wnioskodawca powinien określić wysokość wnioskowanej kwoty pomocy zgodnie z przepisami Programu, tj. zapewnić wniesienie wkładu własnego w odpowiedniej wysokości.  Jeśli wnioskowana kwota pomocy wyniesie przykładowo: - 9.600 zł – operacja uzyska 15 punktów, - 13.800 zł – operacja uzyska 10 punktów, - 24.900 zł – operacja uzyska 5 punktów, - 33.750 zł – operacja nie otrzyma punktów w ramach kryterium.  Kryterium rozłączne, punkty nie sumują się (do zdobycia 0 lub 5 lub 10 lub 15 pkt)
2.	Wkład własny finansowy wnioskodawcy jest wyższy od wymaganego: – pow. 5% do 10% - 6 pkt – pow. 10% - 12 pkt	max 12	Weryfikacja nastąpi w oparciu o informacje zawarte we wniosku o powierzenie grantu.  Kryterium zostanie uznane za spełnione w przypadku podmiotu innego niż jednostka sektora finansów publicznych: – w pkt 1. w sytuacji, jeśli Wnioskodawca zadeklaruje wniesienie wkładu własnego na poziomie minimum 15,1% kosztów kwalifikowalnych operacji (10% wkładu obowiązkowego oraz co najmniej 5,1 punktów procentowych wkładu własnego powyżej minimum) do 20% kosztów kwalifikowalnych operacji (wymagane 10% i 10 punktów procentowych dodatkowo) – w pkt 2. w sytuacji, jeśli Wnioskodawca zadeklaruje wniesienie wkładu własnego na poziomie powyżej 20% kosztów kwalifikowalnych operacji.  Kryterium zostanie uznane za spełnione w przypadku jednostki sektora finansów publicznych: – w pkt 1. w sytuacji, jeśli Wnioskodawca zadeklaruje wniesienie wkładu własnego na poziomie minimum 41,47% kosztów kwalifikowalnych operacji (36,37% wkładu obowiązkowego oraz co najmniej 5,1 punktów procentowych wkładu własnego powyżej minimum) do 46,37% kosztów kwalifikowalnych operacji (wymagane 36,37% i 10 punktów procentowych dodatkowo) – w pkt 2. w sytuacji, jeśli Wnioskodawca zadeklaruje wniesienie wkładu własnego na poziomie powyżej 46,37% kosztów kwalifikowalnych operacji.  Kryterium rozłączne, punkty nie sumują się.  Wkład własny finansowy jest rozumiany jako kwota pozostała po odjęciu od łącznej wartości kosztów kwalifikowanych kwoty wnioskowanego dofinansowania.  Przykład: Wnioskodawca w budżecie projektu przewidział konieczność poniesienia kosztów kwalifikowanych na łączną kwotę 40 tys. zł, a wnosi o dofinansowanie w wysokości 22 tys. zł. Oznacza to, że wkład własny wyniesie 18 tys. zł, czyli 45% kosztów kwalifikowanych

			operacji. Operacja taka otrzyma 12 punktów jeśli wnioskodawcą jest podmiot inny niż jednostka sektora finansów publicznych. Jeśli wnioskodawcą będzie jednostka sektora finansów publicznych w przykładzie tym operacja otrzymałaby zaś 6 punkty.
3.	Wniosek jest realizowany w partnerstwie	10	<p>Wnioskodawca we wniosku przedstawia szczegółowo partnera projektu, w tym dane rejestrowe Partnera umożliwiające weryfikację oraz uzasadnia, w jaki sposób partner zostanie zaangażowany w realizowane działania. Weryfikacja nastąpi w oparciu o informacje przedstawione we wniosku oraz dokument załączony przez Wnioskodawcę: kserokopia zawartej umowy partnerstwa uwzględniającej podział zadań zgodnie z opisem zawarte we wniosku.</p> <p>Partnerami projektu mogą być:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podmioty sektora publicznego – instytucje będące jednostkami sektora finansów publicznych,</li> <li>- przedsiębiorcy, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,</li> <li>- organizacje pozarządowe – fundacje, stowarzyszenia (także zwykłe), związki stowarzyszeń, oddziały, sekcje i koła organizacji pozarządowych</li> </ul>
4.	Wnioskodawca uczestniczył: - w doradztwie indywidualnym w Biurze LGD: 10 pkt, - w szkoleniach organizowanych przez LGD: 10 pkt. - w doradztwie indywidualnym i w szkoleniach: 20 pkt.	max 20	<p>Wnioskodawca wskazuje we wniosku, że wziął/wzięła udział w jednej lub obu formach wsparcia LGD w ramach naboru, w którym zostanie złożony wniosek. Weryfikacja nastąpi w oparciu o dokumentację LGD, tzn. listy obecności podpisywane przez uczestników na szkoleniach, rejestr udzielonego doradztwa utworzony w biurze LGD. Obowiązkiem Wnioskodawcy jest złożenie podpisu na odpowiednim dokumencie (liście obecności podczas szkolenia i/lub w rejestrze doradztwa), jako dowodu na skorzystanie ze wsparcia. W przypadku stwierdzenia, że wnioskodawca pomimo wskazania na uzyskanie wsparcia nie figuruje na liście obecności szkoleń i/lub w rejestrze doradztwa zrealizowanych w ramach naboru, w którym został złożony wniosek, punkty nie zostaną przyznane.</p> <p>Kryterium nie zostanie uznane za spełnione w przypadku doradztwa udzielonego wyłącznie w rozmowie telefonicznej, podczas spotkania informacyjnego lub udziału w szkoleniu i/lub doradztwie w naborze innym niż nabór, w ramach którego został złożony wniosek.</p>
5.	Projekt zakłada wykorzystanie zasobów lokalnych i walorów turystycznych obszaru.	10	<p>Kryterium premiujące wykorzystanie w ramach projektu walorów, materiałów, produktów, usług oraz innego potencjału zdiagnozowanego w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru objętego działaniem LGD. Weryfikacja nastąpi w oparciu o informacje zawarte we wniosku o dofinansowanie. W celu zachowania elastyczności kryterium oraz równych szans w dostępie do środków, LGD nie zamyka listy sposobów wykorzystania lokalnych zasobów i walorów turystycznych. Zadaniem Wnioskodawcy jest szczegółowo opisać, w jaki sposób zamierza wykorzystać lokalne zasoby i walory turystyczne obszaru oraz uzasadnić w jaki sposób wykorzystanie wskazanych zasobów i walorów wpłynie to na realizację celów opisywanego projektu.</p> <p>Członkowie Rady dokonają oceny informacji przedstawionych przez wnioskodawcę i mogą nie zgodzić się z jego argumentacją (pozostawiając ślad rewizyjny w postaci pisemnego uzasadnienia).</p> <p>Punktów nie uzyska operacja, która nie przewiduje szczególnego sposobu wykorzystania lokalnych zasobów i walorów przyrodniczych (np. uzasadnienie wnioskodawcy sprowadzi się do stwierdzenia, że będzie wykorzystywał zasoby ludzkie obszaru).</p>
6.	Wnioskodawca przewidział zastosowanie wytycznych	15	Wnioskodawca odniósł się do wytycznych, wyliczył i szczegółowo opisał, które z elementów wizualizacji zostaną wykorzystane w ramach operacji. Weryfikacja nastąpi w oparciu o informacje zawarte we wniosku o dofinansowanie.

	dotyczących wizualizacji i promocji opracowane przez LGD		
7.	Projekt zakłada promocję walorów: - więcej niż 1 gminy: 5 pkt - całego obszaru LGD: 10 pkt	10	<p>Kryterium dotyczy bezpośredniej promocji w ramach projektu walorów przyrodniczych, historycznych, kulturowych występujących na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju. Weryfikacja nastąpi w oparciu o informacje zawarte we wniosku o dofinansowanie. W przypadku działań o charakterze promocyjnym, przykładem promocji zasobów i walorów jest zaprezentowanie ich w formie publikacji, materiałów lub innej formie skierowanej w szczególności do mieszkańców, turystów i podmiotów spoza obszaru objętego LSR. W celu zachowania elastyczności kryterium oraz równych szans w dostępie do środków, LGD nie zamyka listy sposobów promowania lokalnych zasobów i potencjału. Zadaniem Wnioskodawcy jest szczegółowo opisać, w jaki sposób zamierza promować lokalne zasoby i walory turystyczne obszaru oraz uzasadnić w jaki sposób wybrany zasięg promocji wskazanych zasobów i walorów wpłynie na realizację celów opisywanego projektu.</p> <p>Przykład: operacja dotycząca publikacji przewodnika po szlakach rowerowych gminy A nie uzyska punktów w ramach kryterium. Jeśli publikacja obejmowałaby prezentację szlaków na terenie trzech sąsiednich gmin (A, B i C) uzyskałaby 5 punktów. Jeśli w publikacji opisano wszystkie szlaki rowerowe, na całym terenie LGD, operacja uzyskałaby 10 punktów.</p>
8.	Projekt zakłada opracowanie materiałów w języku polskim i przynajmniej jednym języku obcym	8	<p>Kryterium dotyczy bezpośredniej promocji w ramach projektu walorów i zasobów występujących na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju, skierowanej w szczególności do osób i podmiotów spoza obszaru. Weryfikacja nastąpi w oparciu o informacje zawarte we wniosku o dofinansowanie. W przypadku materiałów o charakterze promocyjnym, przykładem jest folder, prezentacja, publikacja w wersji tradycyjnej lub elektronicznej, która może zostać rozpowszechniona w wielu egzemplarzach w ramach działań informacyjno-promocyjnych. W celu promowania innowacyjnych rozwiązań, zachowania elastyczności kryterium oraz równych szans w dostępie do środków, LGD nie zamyka definicji materiałów promocyjnych.</p>
	<b>RAZEM</b>	<b>100</b>	Minimalna liczba punktów, którą musi uzyskać operacja, aby mogła być wybrana do realizacji wynosi <b>60 punktów</b> na 100 możliwych.