

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LSR 2014-2020 - I i II połowa 2018 roku

ala

				MIERNIKI		
DZIAŁANIA	ŚRODKI PRZEKAZU	I poł. 2018	II poł. 2018	Jednostka miary	Wartość miernika zaplanowana do osiągnięcia do końca 2018 r.	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
MATERIAŁY INFORMACYJNO - PROMOCYJNE	publikacja (folder)			komplet	1 komplet	Umowa, protokół odbioru, faktura
	drobne gadżety promocyjne			komplet	1 komplet	Umowa, protokół odbioru, faktura
MIERNIKI						
DZIAŁANIA	ŚRODKI PRZEKAZU	I poł. 2018	II poł. 2018	Jednostka miary	Wartość miernika zaplanowana do osiągnięcia do końca 2018 r.	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
				strona www	1 strona www	Print screeny strony www, faktura za domenę stowarzyszeniesgd.pl
INTERNET	aktualizowanie www			liczba rozesłanych informacji	7 rozesłanych informacji	Print screeny poczty elektronicznej
	mailing					
MIERNIKI						
DZIAŁANIA	ŚRODKI PRZEKAZU	I poł. 2018	II poł. 2018	Jednostka miary	Wartość miernika zaplanowana do osiągnięcia do końca 2018 r.	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
				liczba udzielonych poradztw na rzecz Beneficjentów	150 udzielonych poradztw na rzecz Beneficjentów	Rejestr udzielonego poradztwa
	doradztwo w biurze LGD					
	ankietowanie uczestników			liczba przeprowadzonych ankiet	180 przeprowadzonych ankiet	Raport stanowiący analizę danych z przeprowadzonych ankiet

SPOTKANIA I SZKOLENIA	spotkania członków stowarzyszenia	wydarzenia, na których promowano działalność LGD i obszar LSR	liczba wydarzeń, na których promowano działalność LGD i obszar LSR	1 spotkanie	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa	
						liczba spotkań
	szkolenia dla beneficjentów funduszy LGD	szkolenia z założeń LSR i procedury oceny wniosków	liczba szkoleń dla pracowników, liczba szkoleń dla członków organów	3 szkolenia dla pracowników, 2 szkolenia dla członków organów	mailing z zaproszeniem na szkolenie, listy obecności	
						liczba szkoleń dla beneficjentów funduszy LGD
DZIAŁANIA	ŚRODKI PRZEKAZU	I poł. 2018	II poł. 2018	Jednostka miary	Wartość miernika zaplanowana do osiągnięcia do końca 2018 r.	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
MIERNIKI						
MEDIA LOKALNE	prasa/radio/lokalne portale informacyjne/telewizja		liczba informacji w mediach lokalnych (np. artykułów, audycji, relacji)	2 informacje w mediach lokalnych	pyta CD (nagranie z radia, TV), artykuły prasowe, print screeny z lokalnych portali informacyjnych	

WICEPREZES ZARZĄDU

Aleksandra Kowalczyk

Aleksandra Kowalczyk

Wiceprezes Zarządu

Piotr Górniak

Piotr Górniak