**PRZEWIDYWANE DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE W 2024 roku**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.**  1. | **Kategoria działań komunikacyjnych (kategoria wydatków)** | **Zakładane wskaźniki:** | |
| Środek komunikacji | Miernik i wartość  zaplanowana do osiągnięcia |
| **Promocja działalności LGD** | strona www | 1 strona www |
| mailing | 8 wiadomości |
| newsletter | 4 wiadomości |
| płatne ogłoszenia i informacje w mediach lokalnych | 2 ogłoszenia |
| drukowane materiały informacyjne  (ulotki, plakaty) | 2 komplety |
| cyfrowe materiały informacyjne  (ulotki, plakaty) | 2 komplety |
| drobne materiały promocyjne  (np. teczki, długopisy, notesy, papier firmowy, wizytówki firmowe, ramka A3 plakatowa zatrzaskowa, plafon Vista wraz z oznakowaniem drzwi wejściowych, tabliczki identyfikacyjne na biurko, minirollup A4 na biurko) | 9 kompletów |
| roll-up | 1 szt. |
| ścianka promocyjna | 1 szt. |
| tablica informacyjna | 1 szt. |
| 2. | **Spotkania informacyjne, szkolenia, bezpłatne doradztwo** | szkolenia beneficjentów funduszy | 1 szkolenie |
| szkolenia pracowników LGD | 4 szkolenia |
| szkolenia członków RO | 2 szkolenia |
| bezpłatne doradztwo | 25 udzielonych doradztw na rzecz beneficjentów |
| 3. | **Działania integracyjne i wspierające sieciowanie podmiotów** **na obszarze LSR, animowanie lokalnej społeczności** | spotkania członków stowarzyszenia | 1 spotkanie |
| udział SŚGD w wydarzeniach z życia społeczności obszaru LSR | 2 wydarzenia |
| 4. | **Badania obszaru LSR** | ankietowanie uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa, podejmowanych inicjatyw aktywizacyjnych | 50 ankiet |